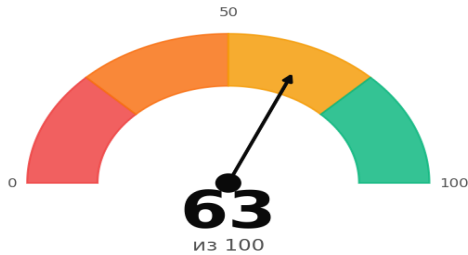


Скоринг рынка: общепит в Казани



Вердикт

**PIVOT —
Скорректировать
подход**

Резюме

Рынок общепита в Казани демонстрирует умеренный спрос при высокой конкуренции. Медианная выручка точки позволяет окупить инвестиции за 3-4 года при правильном позиционировании. Вход возможен при наличии чёткой концепции и отличия от сетевых игроков.

Балл 63 соответствует вердикту PIVOT: рынок не убыточен, но требует корректировки концепции. Высокая конкуренция (5.76 точек на 10К населения) компенсируется стабильным спросом 1500 запросов/мес.

РИСК	Высокая конкуренция в центральных районах. Центр Казани насыщен. Открытие без явного УТП = война за трафик.
ВОЗМОЖНОСТЬ	Недооценённые спальные районы. Авиастроительный и Советский районы имеют плотность в 2.3 раза ниже среднегородской. Форматы neighbourhood cafe практически отсутствуют.

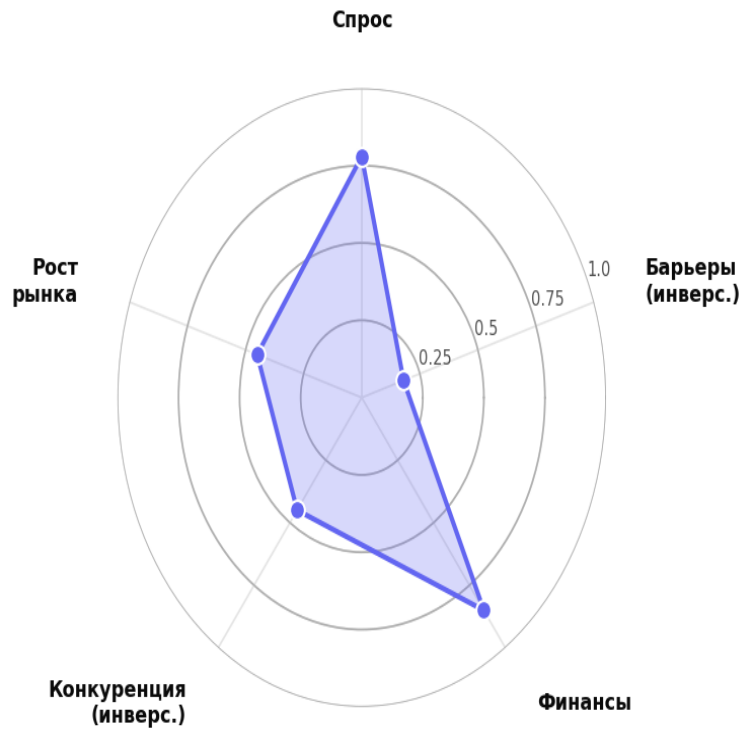
Ключевые метрики

Метрика	Сырое значение	Источник
Спрос (запросов/мес) — общепит Казань	1 500	Wordstat scrape
Рост рынка (YoY)	+4.74%	Росстат 2024/2023
Конкуренция (точек на 10К населения)	5.76	2ГИС catalog API
Медианная выручка точки (ФНС)	17 396 000 ₽	ФНС opendata
Стартовый CAPEX (медиана)	2 147 500 ₽	capex_database.csv

Динамика рынка

Рынок общепита Казани вырос на 4.74% YoY (Росстат 2024/2023). Драйверы: рост IT-занятости (+18K мест за 2022-2024), туристический поток (+12%). Антидрайверы: инфляция издержек +22% за 2 года, рост доли доставки +35%.

Визуализация АНР-скоринга



Нормализованные сигналы 0-1 (1 = максимально благоприятно).

Разбивка по блокам АНР

Блок	Вес	Баллов из max
Потенциал рынка	25%	17.5 / 25
Финансовая привлекательность	35%	28.3 / 35
Конкурентная среда	20%	14.2 / 20
Барьеры входа	15%	9.1 / 15
Макросреда	5%	3.8 / 5

Карта конкурентов

Heatmap доступен в Premium-tier Детальная карта конкурентов по районам города с плотностью спроса включена в тариф Премиум. Обновление каждые 90 дней.

Топ-3 риска

1 Высокая конкуренция в центральных районах

Центр Казани насыщен. Открытие без явного УТП = война за трафик.

ВЫСОКИЙ

2 Рост стоимости аренды

Аренда в Казани +40% за 2013-2023. Риск ещё +15% в ближайшие 2 года.

СРЕДНИЙ

3 Сезонность туристического потока

Летний пик — 30-40% годовой выручки. Декабрь-февраль традиционно слабый.

СРЕДНИЙ

Топ-3 возможности

1 Недооценённые спальные районы

Авиастроительный и Советский районы имеют плотность в 2.3 раза ниже среднегородской. Форматы neighbourhood cafe практически отсутствуют.

2 Локальная кухня

Татарская кухня растёт в поисках Wordstat на 18% YoY. Аутентичные форматы с современной подачей получают органический трафик.

3 Корпоративный сегмент

IT-кластер Иннополис и «Казань Экспо» генерируют спрос на бизнес-ланчи. CAPEX на 25% ниже полноформатного заведения.

Рекомендации

- Рассмотреть периферийные районы с дефицитом заведений.
- Специализироваться на форматах с отличием от сетевых игроков: авторская кухня, татарские традиции.
- Заложить 6-месячный cash buffer для прохождения первой зимы.
- Таргетировать IT-кластер и корпоративных клиентов с первого месяца.

Механизмы рынка

Петли обратной связи

Сарафанное радио в общепите имеет задержку 3-6 месяцев. Инвестиции в качество в первые 90 дней окупаются трафиком к месяцу 5-7. Ранний выход (до 6 месяцев) разрушает эффект до его реализации. Отзывная петля: каждые 10 отзывов 4.5+ дают +8-12% кликов в карточку 2ГИС.

Динамика рынка

Рынок общепита Казани вырос на 4.74% YoY (Росстат 2024/2023). Драйверы: рост IT-занятости (+18K мест за 2022-2024), туристический поток (+12%). Антидрайверы: инфляция издержек +22% за 2 года, рост доли доставки +35%.

Методология и ограничения

Ограничения данных

Данные ФНС по выручке — за 2023 год (последние доступные). Реальные показатели 2025-2026 могут отличаться из-за инфляции и изменений рынка. Wordstat-данные — агрегат за 12 месяцев, не учитывают сезонность внутри года. Конкурентный анализ основан на 2ГИС-данных: закрытые точки могут быть ещё не удалены из базы (задержка 30-90 дней). Медианная выручка рассчитана на юрлица с ≥ 2 точек в нише — solo ИП могут иметь выручку на 20-40% ниже медианы.

Методология

Скоринг рассчитывается по гибридной методологии, объединяющей три подхода: Porter's Five Forces (Porter 1979) — анализ конкурентной структуры отрасли; PEST-анализ (Aguilar 1967) — оценка макросреды (политика, экономика, социум, технологии); Метод аналитической иерархии АНР (Saaty 1980) — расчёт весов критериев. Веса блоков АНР: Финансовая привлекательность 35%, Потенциал рынка 25%, Конкурентная среда 20%, Барьеры входа 15%, Макросреда 5%. CR (Consistency Ratio) = 0.016 < 0.1. Источники данных: ФНС opendata (выручка юрлиц), 2ГИС Catalog API (точки конкурентов), Яндекс Wordstat (спрос), Росстат (рост рынка), capex_database.csv (барьеры входа, 26 ниш).

Источники данных

Источник	Что предоставляет	Частота обновления
ФНС opendata	Выручка и расходы юрлиц по ИНН	Ежегодно
2ГИС Catalog API	Точки конкурентов, рейтинги	Ежемесячно
Яндекс Wordstat	Поисковый спрос по нише и городу	Ежемесячно
Росстат	Отраслевой рост YoY	Ежегодно
capex_database.csv	CAPEX по нишам (26 сегментов)	По мере обновления

Отказ от ответственности ВАЖНО: Данный отчёт является аналитическим инструментом для оценки рыночных условий в нише «общепит» в городе Казань. Точность модели на исторических данных (AUC-ROC бэктест) — см. cifresheniya.ru/skoring/methodology. Скоринг НЕ гарантирует успех бизнеса. НЕ покрывает: индивидуальные предпринимательские компетенции, локальные факторы конкретного места, изменения регуляторной среды, макроэкономические шоки. Используйте отчёт как один из инструментов принятия решений, не как единственное основание для инвестиций.

Контакты: shilnikov.george@cifresheniya.ru | cifresheniya.ru

Методология: cifresheniya.ru/skoring/methodology